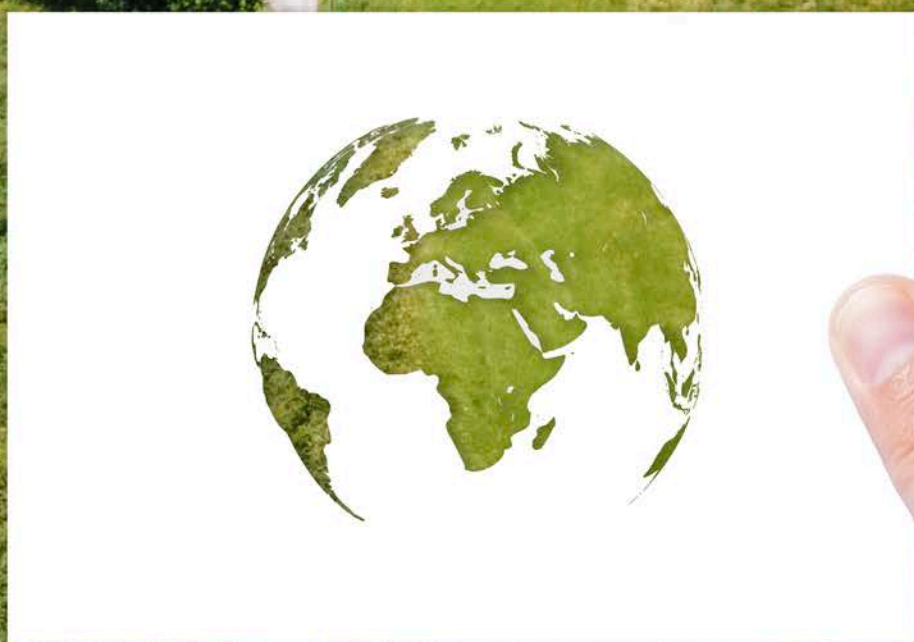


Bilancio di Sostenibilità 2022



Per informazioni sulla sostenibilità di OSAI A.S. S.p.A. Società Benefit e i contenuti del Report scrivere a:
sostenibilità@osai-as.it
+39 0125.66.83.11


CAPITOLO 2

IL NOSTRO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

NOTA METODOLOGICA	2.1
L'ANALISI DI MATERIALITÀ	2.2
STAKEHOLDER ENGAGEMENT	2.3

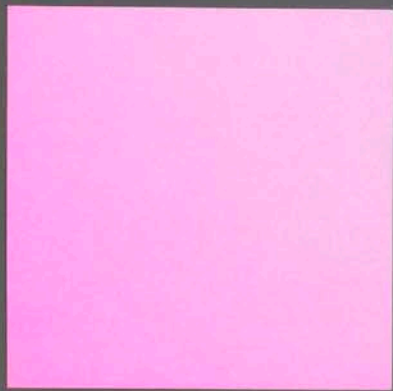
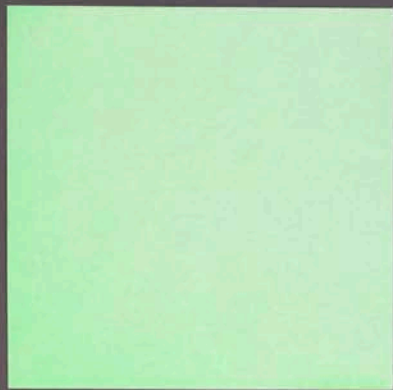


Osc



2. IL NOSTRO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

L'impegno sui temi della sostenibilità è parte integrante del nostro modo di fare impresa e anche quest'anno confermiamo la decisione di condividere con i nostri stakeholder obiettivi e risultati, pubblicando volontariamente il terzo bilancio di sostenibilità (l'azienda, infatti, non è soggetta alle disposizioni del Decreto Legislativo n. 254/2016). Crediamo molto in questo strumento che, se da un lato incrementa il dialogo e la trasparenza nei confronti dei nostri portatori d'interesse, dall'altro ci aiuta a crescere come Gruppo, in un processo di miglioramento continuo delle prestazioni in ambito ESG.



2.1 NOTA METODOLOGICA

Questo documento è redatto in conformità all'edizione 2021 dei GRI Sustainability Reporting Standard, il più riconosciuto e diffuso riferimento per la rendicontazione della sostenibilità, sviluppato dalla Global Reporting Initiative.

Il bilancio, pubblicato in data 31/05/2023, contiene informazioni e dati riferiti alla società OSAI A.S. S.p.A. per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2022, coincidente con l'anno di esercizio del bilancio finanziario, ed è aggiornato annualmente. Sono escluse dal perimetro di rendicontazione le società estere (Osai Automation System GmbH, Osai Automation System Dalian Co., Osai Automation System USA Ltd), in quanto svolgono esclusivamente attività commerciale o after sales, e Osai Green Tech Società Benefit S.r.l. perché inattiva nell'anno di rendicontazione. Le società estere sono incluse nel rendiconto finanziario, mentre Osai Green Tech Società Benefit S.r.l. è esclusa anche dal perimetro del Bilancio finanziario. L'organizzazione dei contenuti risponde all'esigenza di raccontare i temi di sostenibilità più rilevanti per noi secondo l'analisi di materialità, così come indicato dagli standard GRI.

Per redigere il bilancio abbiamo rispettato i seguenti principi:

- **Inclusività** degli stakeholder, cioè la considerazione degli interessi e delle aspettative dei portatori di interesse rilevanti per la nostra organizzazione;
- **Contesto di sostenibilità**, che implica una lettura delle prestazioni dell'organizzazione in termini di sostenibilità;
- **Materialità**;
- **Completezza**.



La **qualità del rapporto** è inoltre garantita dal rispetto dei principi di Equilibrio, Comparabilità, Accuratezza, Chiarezza, Tempestività e Affidabilità.

La redazione del documento ha visto la collaborazione attiva di molteplici funzioni aziendali che costituiscono il Gruppo di Lavoro per la Sostenibilità, le quali hanno contribuito alla raccolta dei dati necessari e alla loro corretta contestualizzazione.

Nelle diverse sezioni del Bilancio di Sostenibilità sono segnalate le informative per le quali è stato fatto ricorso a stime e quelle che sono state revisionate rispetto a precedenti periodi di rendicontazione.

Questo bilancio di sostenibilità è stato approvato in data 25/05/2023 dal Consiglio di Amministrazione ed è stato verificato esternamente da BDO Italia S.p.A., un ente indipendente rispetto a OSAI A.S., come riportato nella relazione della società di revisione a pag. 183.



2.2 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è il cuore metodologico di ogni bilancio di sostenibilità e la base per la selezione dei temi che rappresentano gli impatti più significativi di un'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone.

A gennaio 2023 è stato pubblicato un aggiornamento dello standard GRI che introduce un focus sugli impatti; in questo bilancio di sostenibilità l'analisi di materialità rispetta dunque le nuove indicazioni.

Per arrivare all'identificazione dei temi materiali è stato necessario:



1. Comprendere il contesto di riferimento

Per comprendere il contesto in cui operiamo abbiamo condotto un'analisi documentale e di benchmark, che ha considerato i principali concorrenti e lo standard SASB Electrical & electronic equipment. In base all'analisi, i 14 temi identificati come materiali nel 2020 hanno visto le seguenti modifiche:

- Introduzione del tema Generazione di valore per la crescita continua;
- Fusione dei temi Efficienza energetica ed Energia elettrica da fonti rinnovabili nel tema Uso responsabile dell'energia;
- Riformulazione del tema Centralità del cliente in Soddisfazione del cliente e qualità del prodotto.

2. Identificare gli impatti

Per ognuno dei 14 temi potenzialmente materiali sono stati individuati i principali impatti sulle tre dimensioni della sostenibilità: economica, sociale e ambientale.

3. Valutare la rilevanza degli impatti

Per la valutazione degli impatti sono stati somministrati due distinti questionari di rilevanza.

- Il primo è stato indirizzato a 18 referenti interni all'azienda (membri del CDA e process owner). Al compilatore per ogni tematica ESG potenzialmente materiale è stato chiesto di assegnare su una scala Likert a 5 passi un valore di rilevanza, basato su importanza e probabilità degli

impatti correlati. Il tasso di risposta su questo questionario è stato del 100%.

- Il secondo questionario, con la medesima struttura, è stato sottoposto agli stakeholder interni ed esterni all'azienda (40 dipendenti, 16 fornitori, 6 azionisti/analisti finanziari e 1 rappresentante della collettività). In questo caso le valutazioni delle categorie di stakeholder sono state pesate coerentemente con quanto emerso dalla nostra Matrice delle esigenze e aspettative delle parti interessate, elaborata a marzo 2022. Il tasso di risposta per questo questionario è stato del 67%.

4. Prioritizzare gli impatti

L'elaborazione del primo questionario è stata effettuata calcolando la media dei risultati dei singoli questionari compilati. In base ai punteggi ottenuti, abbiamo compilato una lista di temi, e valutato innanzitutto quali fra questi superassero la soglia di materialità, fissata a 3 (punteggio corrispondente al giudizio di "rilevanza media" nella scala di valori da 1 a 5 utilizzata). Dall'analisi è emerso che tutti i temi identificati sono materiali. Questi sono stati poi ordinati secondo il livello di significatività per la nostra azienda. L'analisi di materialità risultante è stata approvata dal Gruppo di Lavoro per la Sostenibilità e approvata in CdA congiuntamente all'approvazione dell'intero Bilancio di Sostenibilità.

Nella tabella che segue riportiamo i temi materiali con l'indicazione degli SDGs di riferimento.

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA **R&D E INNOVAZIONE**

IMPATTI CORRELATI

- Ampliamento del portafoglio tecnologico di OSAI e della sua competitività grazie all'attenzione alla ricerca e sviluppo e all'innovazione
- Creazione e consolidamento delle partnership con la comunità scientifica e con realtà italiane e internazionali per lo sviluppo di progetti di ricerca e sviluppo

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA **4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ** **5 UGUAGLIANZA DI GENERE** **10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE** **FORMAZIONE E SVILUPPO**

IMPATTI CORRELATI

- Aumento della competitività di OSAI grazie alla presenza di collaboratori con una formazione adeguata a soddisfare i bisogni crescenti del mercato
- Crescita umana e professionale dei collaboratori di OSAI
- Contributo alla stabilità economica dei collaboratori di OSAI grazie a un adeguato sviluppo professionale

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA **16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI** **3 SALUTE E BENESSERE** **SALUTE E SICUREZZA**

IMPATTI CORRELATI

- Tutela della salute e dell'integrità fisica e psicologica dei collaboratori

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA **9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE** **GENERAZIONE DEL VALORE PER LA CRESCITA CONTINUA**

IMPATTI CORRELATI

- Distribuzione di risorse economiche ai collaboratori, ai fornitori e al territorio
- Aumento della competitività di OSAI e della sua reputazione in relazione alla sua crescita economica

16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI **8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA** **SODDISFAZIONE DEL CLIENTE E QUALITÀ DEL PRODOTTO**

IMPATTI CORRELATI

- Immissione sul mercato di prodotti e processi secondo i più alti standard di qualità e che rispondano alle specifiche necessità dei clienti
- Aumento dei costi aziendali dovuti al soddisfacimento di esigenze del cliente non esplicitate e valutate preventivamente
- Qualità del prodotto condizionata da richieste stringenti dei clienti e non negoziabili

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA **3 SALUTE E BENESSERE** **BENESSERE DEI DIPENDENTI**

IMPATTI CORRELATI

- Aumentata capacità di attrarre i talenti grazie all’attenzione al benessere dei rivolto ai collaboratori
- Maggiore capacità di retention dei collaboratori grazie all’attenzione per il benessere e la work life balance
- Aumentata soddisfazione dei collaboratori grazie all’attenzione al loro benessere e alla valorizzazione della persona

16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI **8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA** **5 GENDER EQUALITY** **GESTIONE ETICA DELLA CATENA DI FORNITURA**

IMPATTI CORRELATI

- Contributo allo sviluppo di una filiera ambientalmente sostenibile
- Promozione e tutela dei diritti umani lungo tutta la filiera e nei rapporti con i fornitori
- Contributo al passaggio a un modello di economia circolare tramite una gestione responsabile dei rifiuti attraverso il coinvolgimento dei fornitori

3 SALUTE E BENESSERE **6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI** **14 LA VITA SOTT'ACQUA** **12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI** **15 LA VITA SULLA TERRA** **GESTIONE DEI RIFIUTI**

IMPATTI CORRELATI

- Rischio di sanzioni per il mancato rispetto della normativa ambientale in merito alla gestione e smaltimento dei rifiuti
- Contributo al passaggio a un modello di economia circolare tramite una gestione responsabile dei rifiuti di OSAI
- Aumento del senso di appartenenza, orgoglio e soddisfazione dei collaboratori di OSAI più attenti a una corretta gestione dei rifiuti

13 CLIMATE ACTION **12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI** **8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA** **16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI** **7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE** **USO RESPONSABILE DELL'ENERGIA**

IMPATTI CORRELATI

- Contributo al passaggio a un’economia a basse emissioni di carbonio tramite l’uso responsabile della risorsa energetica
- Riduzione dei costi aziendali derivanti dai consumi energetici
- Contributo alla riduzione dell’impatto ambientale nella fase di produzione in termini di consumo energetico

5 UGUAGLIANZA DI GENERE **10 RIDURRE LE DISUGLIANZE** **TUTELA DELLE DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ**

IMPATTI CORRELATI

- Soddisfazione dei collaboratori e aumento del senso di appartenenza in relazione alle politiche di pari opportunità e diversity
- Miglioramento della reputazione del Gruppo in relazione alle politiche di pari opportunità e diversity



EMISSIONI DI GAS SERRA

**IMPATTI
CORRELATI**

- Rischio di sanzioni per mancato rispetto della normativa ambientale per superamento dei limiti di emissione
- Contributo all'obiettivo globale di riduzione delle emissioni di gas serra
- Aumento del senso di appartenenza, orgoglio e soddisfazione dei collaboratori di OSAI più attenti al tema ambientale e alla riduzione delle emissioni di gas serra



ANTICORRUZIONE

**IMPATTI
CORRELATI**

- Rischio di sanzioni per mancato rispetto della normativa in tema di anticorruzione
- Miglioramento della reputazione di OSAI grazie ad una condotta di etica del business
- Contributo allo sviluppo di una società più equa grazie ad una condotta etica del business



SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI

**IMPATTI
CORRELATI**

- Contributo allo sviluppo economico e sociale del territorio.



OTTIMIZZAZIONE DEI CONSUMI IDRICI

**IMPATTI
CORRELATI**

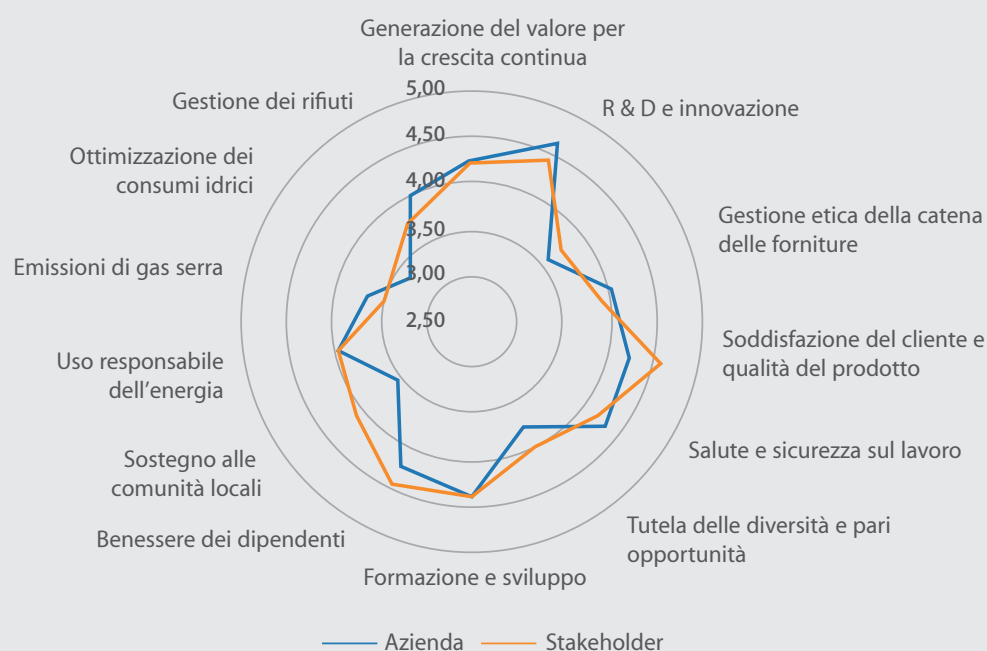
- Contributo alla riduzione dell'impatto ambientale nella fase di produzione in termini di consumo della risorsa idrica
- Riduzione dei costi aziendali derivanti dai consumi idrici



Il contributo degli stakeholder è stato valutato considerando sia il coinvolgimento diretto tramite il questionario, sia il coinvolgimento indiretto attraverso l'analisi documentale. Coerentemente con l'approccio presentato nei nuovi standard GRI, il coinvolgimento degli stakeholder ha l'obiettivo di supportare l'Azienda nelle fasi di identificazione degli impatti e di valutazione della loro rilevanza. All'analisi dei risultati raccolti con le

attività di stakeholder engagement è stato dunque assegnato un valore d'indirizzo e di orientamento.

I risultati della nostra analisi di materialità sono sintetizzati graficamente nel **grafico a radar** seguente, che rappresenta la relazione tra la rilevanza attribuita ai temi da parte della nostra azienda e quella mediamente assegnata dai portatori di interesse.



Dall'analisi svolta è emerso che tutti i temi proposti sono materiali, avendo ricevuto valutazioni superiori alla soglia di materialità, fissata a 3.

La posizione degli stakeholder è sostanzialmente allineata alla visione aziendale, con alcuni temi legati più direttamente ad alcune categorie di stakeholder (come Sostegno alle comunità locali e Soddisfazione del cliente e qualità del prodotto, Benessere dei dipendenti e Tutela delle diversità e pari opportunità) che risultano maggiormente valorizzati.

Il nuovo tema Generazione del valore per la crescita continua risulta uno dei più rilevanti per la nostra azienda, a dimostrazione di una reale esigenza di integrazione di questo aspetto.

Rispetto all'analisi precedente si rileva una crescita di attenzione della nostra organizzazione sui temi che riguardano i dipendenti, oltre al tema Salute e Sicurezza sul Lavoro. In particolare, cresce la rilevanza di Formazione e sviluppo e di Benessere dei dipendenti.

Il tema rinominato Soddisfazione del cliente e qualità del prodotto, coerentemente con la mission aziendale, acquista maggiore rilevanza rispetto all'analisi precedente. Allo stesso modo il tema R&D e innovazione, che per larga parte rappresenta il core business aziendale, si conferma il tema più rilevante per la nostra realtà.

Il tema Ottimizzazione dei consumi idrici, sebbene materiale, è risultato il meno rilevante.



2.3 **STAKEHOLDER ENGAGEMENT**

Sebbene la definizione di tema materiale sia stata rivista per concentrarsi su quella di impatto, l'engagement degli stakeholder rilevanti continua a far parte del processo di identificazione e valutazione delle priorità aziendali.

L'ascolto dei nostri portatori d'interesse è finalizzato a raccogliere i loro punti di vista, le istanze e le aspettative, e ci permette di avere un quadro del contesto in cui operiamo e di elaborare strategie di sviluppo condivise, sostenibili ed efficaci.

Il nostro stakeholder engagement si articola in due fasi:

2. Identificazione degli stakeholder rilevanti

Nella prima fase selezioniamo quali stakeholder sono maggiormente rilevanti, cioè hanno interessi che sono o potrebbero essere influenzati dalle attività della nostra organizzazione.

Attraverso il contributo del management abbiamo individuato 6 tipologie di stakeholder rilevanti (Tabella 3). Per una corretta interpretazione delle esigenze dei portatori d'interesse in rapporto all'azienda, ad ogni categoria è stato assegnato un peso sulla base dell'interferenza con le strategie aziendali emersa dalla compilazione della Matrice delle esigenze e aspettative delle parti interessate, realizzata nell'ambito dei Sistemi di Gestione ISO 9001 e ISO 14001.

A sinistra:

**Sala Consigliare "Carlo Ferrero",
sede di Parella (TO), 2022**



Tabella 2. Stakeholder rilevanti per OSAI A.S

Categorie di stakeholder	Definizione
Dipendenti	Chi opera alle dipendenze o per conto di OSAI, incluse le loro rappresentanze
Azionisti/analisti finanziari	Investitori e consulenti interessati al posizionamento di OSAI sul mercato
Fornitori	Chi fornisce ad OSAI materie prime, materiali, servizi o tecnologie
Clienti	Fruitori dei prodotti di OSAI, comprese le associazioni dei consumatori
Istituti di credito	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di OSAI
Collettività	Il contesto sociale e territoriale in cui si trova OSAI e che può influenzare direttamente o indirettamente le sue attività

2. Definizione delle modalità di coinvolgimento e realizzazione dell'engagement

Nella seconda fase dello stakeholder engagement definiamo quali modalità di coinvolgimento adottare per le categorie di stakeholder rilevanti.

Per l'anno di rendicontazione 2022 abbiamo coinvolto i nostri portatori d'interesse attraverso:

- **Engagement indiretto**, con un'analisi di fonti documentali funzionali a ricostruire le opinioni e le istanze degli stakeholder in merito ai nostri temi prioritari. Questa modalità ha riguardato le categorie Clienti, Istituti di credito e Collettività.
- **Engagement diretto**, tramite somministrazione di un questionario di materialità che ha indagato la rilevanza dei nostri temi materiali in

termini di impatti connessi. Questa modalità ha riguardato Azionisti/analisti finanziari, Dipendenti, Fornitori e Collettività.

La categoria Collettività è stata analizzata tramite entrambe le modalità per raccogliere in modo più efficace i contributi di figure diverse, quali rappresentanti delle istituzioni locali (ai quali è stata richiesta una rapida intervista preliminare alla somministrazione del questionario) e associazioni del territorio (per le quali si è scelto di procedere tramite analisi documentale).

Vista la rilevanza che per noi ha la categoria Azionisti/analisti finanziari, abbiamo realizzato sei interviste a rappresentanti di questo gruppo, che hanno avuto il duplice scopo di presentare il questionario di materialità e di confrontarsi sull'evoluzione del ruolo delle tematiche ESG nel settore finanziario e degli investimenti.

